

УДК 37.01

ББК 74.6

Цифровая грамотность как ключевая компетенция будущего

Фёдорова Екатерина Александровна,

кандидат педагогических наук, доцент кафедры информатики, ФГБОУ ВО "Ульяновский государственный педагогический университет им. И. Н. Ульянова", г. Ульяновск, Россия

Аннотация. В статье рассматривается понятие цифровой грамотности как ключевой образовательной компетенции. Рассматриваются результаты проведения серии занятий со школьниками 10-11 классов по Интернет – безопасности и медиакомпетентности.

Ключевые слова: компетенция, компетентность, цифровая грамотность, Интернет, медиакомпетентность.

Понятие «компетенция» не ново в отечественных методиках обучения. Например, лингвистические компетенции давно рассматриваются и используются специалистами методики обучения языкам. В языках и информатике говорится о коммуникативных компетенциях. В последние же годы понятие «компетенция» стало всё больше выходить на общедидактический, общепедагогический и методологический уровень. Это связано с его системно-практическими функциями и интеграционной метапредметной ролью в общем образовании. Усиленное внимание к этому понятию обусловлено также рекомендациями Совета Европы, относящимися к обновлению образования.

Следует отличать просто «компетенции» от «образовательных компетенций». Компетенции для обучаемого – это образ его будущего, ориентир для освоения. В период обучения у него формируются те или иные составляющие таких «взрослых» компетенций, и чтобы ему не только готовиться к будущему, но и жить в настоящем, он осваивает их с образовательной точки зрения. Образовательные компетенции относятся не ко всем видам деятельности, в которых участвует человек, например, взрослый специалист, а только к тем, которые включены в состав общеобразовательных областей и учебных предметов. Такие компетенции отражают предметно-деятельностную составляющую образования и призваны обеспечивать комплексное достижение его целей.

В соответствии с разделением содержания образования на общее метапредметное (для всех предметов), межпредметное (для цикла предметов или образовательных областей) и предметное (для каждого учебного предмета), предлагается трёхуровневая иерархия компетенций:

- ключевые – относятся к общему (метапредметному) содержанию образования;
- общепредметные – относятся к определённому кругу учебных предметов и образовательных областей;
- предметные – частные по отношению к двум предыдущим уровням компетенции, имеющие конкретное описание и возможность формирования в рамках учебных предметов.

Таким образом, ключевые образовательные компетенции конкретизируются на уровне образовательных областей и учебных предметов для каждой ступени обучения.

Перечень ключевых образовательных компетенций определяется на основе главных целей образования, структурного представления социального опыта и опыта личности, а также основных видов деятельности обучаемого, позволяющих ему овладевать социальным опытом, получать навыки жизни и практической деятельности в обществе.

На Мировом Экономическом Форуме в 2015 году было дано следующее определение цифровой грамотности как одной из новых ключевых образовательных компетенций: цифровая грамотность - способность использовать и создавать контент на основе цифровых технологий, включая поиск и обмен информацией, ответы на вопросы, взаимодействие с другими людьми и компьютерное программирование.

С целью повышения уровня цифровой грамотности учащихся университетских классов при Ульяновском государственном педагогическом университете имени И.Н. Ульянова, в рамках занятий по информатике был проведен цикл по цифровой компетентности и безопасности в Интернете, включающий в себя 4 взаимосвязанных модуля:

- 1) технические аспекты использования Интернета;
- 2) контент в Интернете;
- 3) коммуникация в Интернете;
- 4) цифровой потребитель.

В работе использовались материалы сайта «Разбираем Интернет вместе с Google» и образовательная программа «Понятный Интернет».

Каждый модуль включал в себя лекцию, серию практических заданий с игровыми упражнениями, решение кейсов и интерактивную игру. Например, решение кейсов помогло учащимся разобраться, как защититься от угроз, включая фишинг, вредоносные программы и вирусы, мошенничество в онлайн-магазинах, коммуникационные риски и кражу персональных данных, как отличить фейковую новость от настоящей, как противостоять кибербуллингу. Однако, говоря о цифровой компетентности, мы имеем в виду не только знания и навыки пользователя, но также его мотивацию и ответственность. Знания, умения, мотивация, ответственность и безопасность формируют индекс цифровой компетентности

Рассматривая цифровую компетентность как сложный комплексный феномен, определяющий жизнедеятельность человека в информационном обществе, мы включаем в нее четыре вида компетентности:

1. Информационная и медиакомпетентность. Это знания, умения, мотивация и ответственность, связанные с поиском, пониманием, организацией, архивированием цифровой информации и ее критическим осмыслением, а также с созданием информационных объектов с использованием цифровых ресурсов (текстовых, изобразительных, аудио и видео).

2. Коммуникативная компетентность. Это знания, умения, мотивация и ответственность, необходимые для различных форм коммуникации (электронная почта, чаты, блоги, форумы, социальные сети и др.), совершаемых с различными целями.

3. Техническая компетентность. Это знания, умения, мотивация и ответственность, позволяющие эффективно и безопасно использовать технические и программные средства для решения различных задач, в том числе использования компьютерных сетей, облачных сервисов и т. п.

4. Потребительская компетентность. Это знания, умения, мотивация и ответственность, позволяющие решать с помощью цифровых устройств и Интернета различные повседневные задачи, связанные с конкретными жизненными ситуациями, предполагающими удовлетворение различных потребностей.

Исследование Фонда Развития Интернет, проведенному в 2013 году при поддержке компании Google, показало, что в среднем цифровая компетентность российских подростков составила 34% от максимально возможного уровня. Тестирование, проведенное среди учеников университетских классов при УлГПУ по окончании цикла занятий по цифровой грамотности, показало средний уровень цифровой компетентности 87%.

Список использованных источников

1. Авербух Н. В., Щербинин А. А. Общение в Интернете: реальность или уход от нее? // V съезд Общероссийской общественной организации «Российское психологическое общество». Материалы участников съезда. Т. III. — М.: Российское психологическое общество, 2012. — 448 с. — 399 с.
2. Информационная грамотность как приоритет Программы ЮНЕСКО «Информация для всех»: российский взгляд на проблему [Электронный ресурс] // Межрегиональный центр библиотечного сотрудничества [Официальный сайт]. URL: <http://mcbs.ru/news/item/66/>.
3. Информационная культура, информационная грамотность и компьютерная компетентность [Электронный ресурс] // МОО «Информация для всех» [Официальный сайт]. URL: <http://www.ifap.ru/projects/infolit.htm/>.
4. Солдатова Г. В., Нестик Т. А., Рассказова Е. А., Зотова Е. Ю. Цифровая компетентность подростков и родителей: результаты всероссийского исследования. — М.: Фонд Развития Интернет, 2013. — 144 с.
5. Солдатова Г., Рассказова Е., Лебешева М. Жестокий опыт. // Дети в информационном обществе. — 2012. — № 12. — С. 26–35.
6. Солдатова Г., Зотова Е., Лебешева М., Шляпников В. Интернет: возможности, компетенции, безопасность Методическое пособие для работников системы общего образования. В 2 ч. Центр книжной культуры «Гутенберг». Москва, 2013.