

Социальные сети как средства обучения и взаимодействия участников образовательного процесса

Бирюкова Екатерина Александровна,

магистрант факультета физико-математического и технологического образования, ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный педагогический университет имени И. Н. Ульянова»,
г. Ульяновск, Россия

Фёдорова Екатерина Александровна,

кандидат педагогических наук, доцент кафедры информатики, ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный педагогический университет имени И. Н. Ульянова»,
г. Ульяновск, Россия

Аннотация. Описаны технологии внедрения социальных сетей в образовательный процесс. Приведены примеры специализированных социальных сетей, применяемых в образовании. Названы аргументы в пользу взаимодействия образовательного процесса и социальной среды. Приводится гипотеза о том, что социальные сети обладают возможностями, которые можно интегрировать в образовательный процесс.

Ключевые слова: социальная сеть, виртуальный класс, блогоплатформа, интернет-маркетинг, продвижение образовательных услуг.

На сегодняшний день одним из требований ФГОС является умение использование школьниками и студентами ВУЗов социальными сетями и интернетом в целом, для получения ЗУН (знаний, умений, навыков). Так интернет, и социальные сети в частности, стали динамично развивающейся частью жизни и социальных коммуникаций.

Россия стала ведущей страной по количеству разнообразных социальных сетей в мире. Сейчас насчитывается около 400 действующих социальных сетей в России. Насчитывается более 67 млн пользователей социальных сетей. Наиболее популярными являются: YouTube (63% опрошенных), Вконтакте (61% опрошенных), Одноклассники (42%), Facebook (35%).

Огромными темпами растет аудитория социальных сетей. Радио, телевидение и другие виды СМИ снижают свою аудиторию. Молодое поколение больше доверяет информации из интернета, в особенности социальным сетям. Переход СМИ в интернет можно назвать своеобразной тенденцией 21 века.

Учитывая возрастные особенности потребителей образовательных услуг, можно сказать, что продвижение образовательных услуг через интернет-коммуникации становится как никогда актуальным. К примеру: информационная открытость, профориентационная работа, привлечение к дополнительному образованию школьников и студентов.

На данный момент в образовании мало изучена эффективность социальных сетей в образовательном процессе. Если обратиться к западным технологиям внедрения социальных сетей в образовательный процесс, можно увидеть тенденцию к усилению внедрения Интернет-ресурсов.

В США активно исследуются не только социальные сети, но и их влияние на образовательный процесс. В пользу этого свидетельствует как то, что молодое поколение более активно использует современные информационные технологии, так и то, что исследования проводились социологами, работающими в ВУЗах, которым было проще проводить исследования непосредственно в среде людей, наиболее использующие социальные сети.

В России на сегодняшний день мало уделено внимания на необходимость и целесообразность продвижения образовательного процесса в сеть Интернета. При этом забывая о максимальной вовлеченности молодой

аудитории (потенциальных студентов), получающей информацию из социальных сетей.

В системе образования существует противоречие между необходимостью применения социальных сетей и недостатка их применения в образовании.

Исследователи в области образования, изучая социальные сети, все больше приходят к мнению о необходимости использования социальных сетей в образовательном процессе для повышения качества образования.

На данный момент все больше представителей бизнеса, политики, развлечений уходят в сферу продвижения социальных сетей. Образование также не отстает и создает свои специализированные социальные сети.

Яркими примерами являются сайты: «Дневник» (www.dnevnik.ru), «Электронный Дневник Учащегося» (www.schoolconnekt.ru), «Образование» (web.2edu.ru) и другие. Эти сайты имеют функционал, позволяющий их использовать в образовательном процессе школьникам и студентам.

Аналитик А.В. Фещенко выделяет несколько аргументов в пользу взаимодействия образовательного процесса и социальной среды:

- Преподаватели могут выделить интересы своих учащихся, узнать о них больше, чем при простой беседе. Пользователи сети всегда указываются свои интересы, взгляды, любимую музыку, своих кумиров и другую полезную информацию для педагога.

- В социальной сети можно создать свой виртуальный класс для демонстрации видео-лекций, выдачи домашних заданий, контроль выполнения заданий, дискутировать и обсуждать материал пройденный на занятии или рассказать то, о чем не успели рассказать на занятии.

- Появляется возможность прямого взаимодействия со слушателями курса в удобное время. Если обучающийся пропустил занятие, он может получить информацию непосредственно от преподавателя, получить консультацию в режиме онлайн.

- Социальные сети обладают удобным функционалом для оперативной передачи данных (информации), дают возможность делать напоминания и самим влиять на контент обучения.

- Происходит осваивание новых методов и способов передачи информации и коммуникаций между участниками процесса обучения.

- Общие интересы приводят к более близкому доверительному общению между участниками процесса.

- Меняется представление у обучающихся к социальным сетям, уже не просто как к развлекательному средству, но и появляется представление о применении социальных сетей с целью получения новых знаний.

Социальная сеть – это система, настроенная на построение групп единомышленников.

Отличительными чертами социальных сетей являются следующие факторы:

- Создание личных страниц пользователя (указываются ФИО, пол, возраст, интересы и так далее);

- Личное общение между пользователями. (чаты, переписки, просмотры страниц других пользователей сайта);

- Решение собственных проблем и удовлетворение пользовательского интереса;

- Обмен информацией;

- Достижение целей путем объединения с другими пользователями сети.

Характерными особенностями социальных сетей является:

- Сбор данных о пользователях (электронная почта, личные данные и т.д.)

- Создание личных социальных связей, указывается в анкете родство, значимость.

- Обмен информации и личного мнения (блоги, сообщества, личные сообщения, видеотрансляции).

- Сеансы нахождения в социальной среде начинаются с идентификации путем ввода логина и пароля.

На данный момент наиболее активно используют социальные сети представители бизнеса и интернет-маркетинга. Стоит заметить, что в России нет четкого описания социальных сетей по критериям и отсутствует их классификация, данную работу проводят аналитики, работающие в этой среде.

По теории Л.А. Браславца, в России социальные сети делят на три типа:

- Универсальные социальные сети (общение, обмен информации, создание групп по интересам);
- Блогоплатформы – дневниковый тип социальных сетей;
- Специализирующихся на специфических межличностных связях (профессиональные, национальные, родственные).

Также в российском интернет пространстве можно выделить социальные сети, попадающие под критерии:

- Массовые социальные сети с широкой аудиторией участников;
- Специализированные социальные сети (по интересам, профессиям, поиску информации);
- Социальные сети по возрастным критериям;
- Гендерно ориентированные социальные сети;
- По религиозным взглядам и национальной принадлежности;
- Социальные сети по географической направленности (город, страна, область);
- Социальные каталоги, позволяющие работать с информацией;
- Социальные библиотеки;
- Игровые социальные сети.

Более подробное изучение социальных сетей приводит к выводу, что социальные сети обладают возможностями, которые можно интегрировать в образовательный процесс. Можно использовать для передачи видеороликов и учебного материала, проведения опросов, кооперации студентов для совместной работы. На данный момент наибольший функционал для этих

целей представляют такие социальные сети, как «ВКонтакте», «Одноклассники» и «FaceBook».

Также результаты опросов среди молодежи, свидетельствуют о том, что социальные сети помогают в социализации молодежи. Благодаря социальным сетям учебные заведения могут быть обогащены психолого- социальными технологиями адаптации во взаимодействии при учебно-образовательном процессе. Но, на данный момент в образовании отсутствует стратегия внедрения в социальные сети и взаимодействие носит только рекламно-информационный характер.

Учитывая необходимость перехода из учебно-познавательной деятельности к профессионально-ориентированной деятельности, разработка такой стратегии является особенно важной.

Изучение социальных сетей как средства обучения и взаимодействия участников образовательного процесса, несет и практическую значимость. Понимание сложности структуры социальных сетей делает возможным наблюдать за общественными социальными процессами, учитывая всех включенных в процесс участников, что способствует выработке правильной стратегии при взаимодействии участников образовательного процесса.

Список использованных источников

1. Диков А.В. Интернет и Веб 2.0 . Учебное пособие / 2- е изд. М.: Директ-Медиа, 2012. — 62 с.
2. ДНЕВНИК.РУ : школьная образовательная сеть. URL: <http://www.dnevnik.ru>.
3. Садыгова Т. С. Социально-психологические функции социальных сетей // Вектор науки ТГУ. – 2012. – №3 (10). – С. 192–194.
4. Фоллс Дж. Маркетинг в социальных медиа. Просто о главном. /Дж. Фоллс, Э. Декерс. – М.: Манн, Иванов и Фербер, - 2012. – 336 с.

5. Халилов Д. Маркетинг в социальных сетях. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014. – 374 с.